

IL REGOLAMENTO

Questo regolamento si compone delle seguenti parti: descrizione del progetto "lo accatto siciliano"; condizioni di partecipazione; descrizione delle fasi inerenti al progetto; Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi della L.675/96.

A. Descrizione del progetto "lo accatto siciliano".

A.1. L'associazione culturale giovanile "La Giovane Sicilia" promuove il progetto "lo accatto siciliano", di seguito chiamato più semplicemente "Progetto", con lo scopo esclusivo di dare visibilità/pubblicità ad esercizi commerciali ed imprenditoriali siciliani (e relativi marchi) idonei ai requisiti di cui al punto B.1. e B.2.

A.2. I destinatari del Progetto di visibilità sono principalmente i residenti sul territorio siciliano e, per ciò che riguarda la pubblicazione in internet di notizie, immagini o dati sensibili circa gli esercizi di cui al punto A.1., destinatari risultano chiunque al mondo disponga di un accesso alla rete internet.

A.3. Corrispettivo per l'adesione al Progetto. L'associazione culturale giovanile "La Giovane Sicilia" offre possibilità di partecipazione al Progetto a titolo assolutamente ed irrinunciabilmente GRATUITO.

B. Condizioni e modalità di adesione.

B.1. Requisiti. Gli esercizi commerciali dovranno rispondere ai seguenti requisiti:

- operare principalmente sul territorio siciliano;
- vendere merce o servizi prevalentemente prodotti in Sicilia.
- il rispetto delle formalità previste al punto B.2.

Ai medesimi requisiti dovranno rispondere gli imprenditori per la pubblicità del proprio marchio.

B.2. Modalità di adesione. La partecipazione al Progetto è vincolata da debita compilazione in ogni sua voce necessaria, sottoscrizione e consegna/spedizione del modulo fac-simile consegnato o spedito attraverso mezzo postale od elettronico dai nostri associati o liberamente scaricabile dal sito internet www.giovanesicilia.it.

I dati necessari saranno evidenziati dalla presenza di un asterisco a fianco della voce obbligatoria. Qualora tali dati obbligatori non venissero indicati, la richiesta si riterrà inammissibile.

La sottoscrizione del modulo comporterà l'impegno morale dell'esercente/imprenditore/rappresentante legale in vece dell'azienda rappresentata a fornire o commercializzare merci e servizi prevalentemente prodotti in Sicilia.

I nostri associati si preoccuperanno di ritirare personalmente ove possibile i moduli e di verificarne in loco la regolarità.

Nel caso in cui il ritiro del modulo non sia espletabile con tale formalità, il commerciante o l'azienda interessata potrà egli stesso consegnarlo presso la sede dell'associazione (Lun-Ven 17.00/20.00) o inviarlo via fax o attraverso il servizio postale così come indicato al punto C.10. .

B.3. Selezione degli esercizi commerciali. L'associazione culturale giovanile "La Giovane Sicilia" si riserva di individuare, in base alle risorse disponibili, un numero limite di esercizi commerciali risultati particolarmente idonei e meritevoli di essere inseriti nel Progetto.

La selezione sarà effettuata da una commissione scelta dai soci dell'associazione "La Giovane Sicilia" e composta da un numero limitato degli stessi. Le decisioni di tale commissione in merito al Progetto sono insindacabili.

B.4. Criteri di selezione. L'associazione "La Giovane Sicilia" garantisce che l'eventuale scelta degli esercizi commerciali da coinvolgere nel Progetto sarà uniformata ai seguenti criteri: struttura aziendale; localizzazione nel territorio; tipicità dei prodotti/servizi (allegare facoltativamente attestati certificazioni D.O.C./D. O. P. ed analoghi); novità dei prodotti/servizi; particolare attrattiva del prodotto/servizio; particolare prestigio dell'attività commerciale; presenza dell'esercizio commerciale in zona ad alta densità di soggetti concorrenti stranieri o di grossi centri commerciali; longevità dell'esercizio; superficie calpestabile esercizio (tendenzialmente favoriti gli esercizi meno estesi). L'eventuale selezione sarà prontamente comunicata ai diretti interessati.

B.5. Selezione degli esercizi imprenditoriali. Nessuna selezione è prevista per tali esercizi. L'imprenditore o la grande impresa interessata a pubblicizzare un proprio marchio o una propria attività potrà richiederlo liberamente qualora siano soddisfatte le condizioni previste ai punti B.1. e B.2. .

C. Descrizione delle fasi inerenti il Progetto.

C.1. Internet. L'associazione culturale giovanile la "Giovane Sicilia" assicura, compatibilmente ai tempi per la loro realizzazione, la creazione di una pagina web relativa all'esercizio commerciale facilmente raggiungibile dal sito

www.giovanesicilia.it . O, in alternativa, un collegamento al sito preesistente dello stesso esercizio commerciale eventualmente rappresentato da un logo stabilito dal titolare.

Qualora si opti per la creazione della pagina web, questa potrà contenere: Ditta, massimo 2 (due) foto dell'esercizio, informazioni sull'esercizio e sui prodotti venduti (ulteriori più piccole immagini possono essere inserite per descrivere meglio il tipo o i modelli del prodotto venduto o del servizio fornito), modulo on line per contattare l'esercizio, richiedere informazioni e, eventualmente, vendere prodotti e servizi relativi per corrispondenza (e-commerce, riservato esclusivamente a coloro i quali ne facciano espressamente richiesta nel modulo di adesione e nello stesso indichino l'indirizzo di posta elettronica nel quale ricevere ogni richiesta pervenuta dal web) e quant'altro si ritenga indispensabile per la localizzazione e la conoscenza dell'esercizio.

Gli esercizi imprenditoriali aderenti sono invece titolari del diritto ad essere inseriti in un archivio raggiungibile dal sito www.giovanesicilia.it diviso in categorie industriali (alimentari, informatica, abbigliamento, salute e benessere, etc.) nelle quali possono figurare (ciascuna nella propria pagina html) logo dell'impresa, marchi di proprietà della stessa, indirizzi e numeri di telefono utili alla richiesta di informazioni, breve descrizione dei prodotti/servizi .

C.2. Radio. A partire dall'8 Marzo 2006, e con cadenza settimanale fino al 19 Aprile 2006 (e comunque per un totale non inferiore a 7 appuntamenti), i soggetti aderenti, ed eventualmente selezionati, verranno pubblicizzati in ogni puntata di "Mandati...in onda" (unica trasmissione radiofonica universitaria siciliana) sulle frequenze di Radio In (102.00 mhz per la sola provincia di Palermo).

C.3. Pubblicazioni varie. Attività e marchi verranno altresì elencati alternativamente (con denominazione, contatti e breve slogan) sul numero di Maggio 2006 della rivista "Realtà locale" diffusa in alcune migliaia di copie su tutto il territorio.

L'associazione si riserva di intraprendere ulteriori forme di pubblicità sulla stessa o in altre riviste successive a quella sopra indicata.

C.4. Biglietti da visita. Ad ogni attività commerciale sponsorizzata sono omaggiati 100 biglietti da visita recanti il logo dell'iniziativa e i contatti necessari a reperire informazioni sulla stessa sul web e in radio.

Da questa promozione sono escluse le grandi attività imprenditoriali e i relativi marchi.

C.5. Manifesto pubblicitario. E' prevista inoltre la realizzazione di un manifesto con tutti gli aderenti, eventualmente selezionati, da affiggere in tutta la provincia di Palermo.

C.6. Varie ed eventuali ulteriori promozioni. Tutti gli aderenti godranno indirettamente di ogni spazio che i mass-media dedicheranno all'iniziativa globalmente considerata.

C.7. Clausola risolutiva espressa. L'associazione culturale giovanile "La Giovane Sicilia" si riserva la facoltà di risolvere di diritto ogni rapporto con ogni esercizio commerciale o imprenditoriale che non dovesse risultare più idoneo ai requisiti previsti al punto B.1. . L'associazione "La Giovane Sicilia", visto il carattere morale degli impegni richiesti al commerciante/imprenditore e la totale assenza da parte dell'associazione di finalità di lucro, ritiene di non essere in dovere di comunicare per iscritto tale risoluzione. La risoluzione potrà essere contestata inviando apposito fax o missiva agli indirizzi di cui al punto C.10. .

C.8. Recesso unilaterale. L'associazione culturale giovanile "La Giovane Sicilia" si riserva il diritto di cessare il Progetto in qualsiasi momento qualora le capacità finanziarie a propria disposizione si esauriscano. Lo stesso diritto di recesso è garantito al commerciante/imprenditore senza alcun onere di giustificazione.

C.9. Impegno del commerciante/imprenditore: obbligarsi moralmente ad acquistare quanto più possibile, nell'ambito della propria attività ed in quanto semplici consumatori, prodotti di prevalente produzione siciliana e preferire la manodopera locale, specialmente i giovani, quando sia necessario usufruire di qualsiasi prestazione di servizi; infine, per i soli esercizi commerciali, l'esposizione in vetrina del logo dell'iniziativa.

C.10. Comunicazioni. Le comunicazioni relative al Progetto potranno essere inviate all'indirizzo: "La Giovane Sicilia" Via Croce Rossa 113 90100 Palermo; numero di fax: 02/700529167; email info@giovanesicilia.it.

D. Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi della L.675/96

D.1 L'associazione culturale giovanile "La Giovane Sicilia" si impegna a non divulgare a terzi i dati forniti dagli esercenti commercianti, imprenditori e/o rappresentanti legali. Dietro esplicita autorizzazione il commerciante, imprenditore/rappresentante legale consente l'immissione di tali dati nella banca dati privata dell'associazione "La Giovane Sicilia".